

Biznes plan dla nowopowstającego przedsięwzięcia

Nazwa	Skala ocen	Podpis oceniającego	Uzyskana ocena
j.polski	0-15		
matematyka	0-10		
przedsiębiorczość	0-25		
oryginalność	0-30		
Plan marketingowy	0-10		
Plan finansowy	0-10		
		Razem ocena	

1. Tytuł projektu*Tytuł projektu pozwalający na identyfikację planowanych usług lub produktów***2. Informacje podstawowe o projekcie**

- *przedmiot i rodzaj planowanej działalności gospodarczej,*
- *planowane produkty lub usługi w ramach działalności gospodarczej*
- *podstawowe grupy odbiorców produktów i usług*
- *przewidywane zasoby, które będą wykorzystane w planowanej działalności gospodarczej (np. lokal, samochód, środki pieniężne, itp.);*
- *inne istotne informacje na temat planowanej do uruchomienia działalności gospodarczej*

3. Koncepcja działalności

- *krótki (kilku zdaniowy) opis projektu,*
- *model biznesu czyli opis sposobu generowania przychodów i zysków przez projekt,*
- *cele strategiczne, planowana skala działalności,*

- *wyjatkowość pomysłu, rozwiązania nowatorskie,*
- *planowane zastosowanie innowacyjnych rozwiązań i technologii,*
- *krótki opis technologii (jeśli występuje),*

4. Kadra zarządzająca

Informacje na temat kadry realizującej projekt:

- *doświadczenie,*
- *sukcesy.*

5. Rynek i konkurencja

- *Opis rynku i oferty konkurencyjnej w Polsce i na świecie*

--

6. Analiza SWOT	
Mocne Strony	Słabe Strony
<p>➤ Mocne strony projektu i nowej firmy – co sprawia, że projekt będzie miał szanse odnieść sukces na rynku.</p>	<p>⚠ Czego nam brak? jakie są słabe strony przedsięwzięcia?</p>
Szanse	Zagrożenia
<p>➤ Możliwości w otoczeniu (po za naszym projektem / przedsiębiorstwem), które zamierzamy wykorzystać</p>	<p>⚠ Zagrożenia w otoczeniu, które dostrzegamy.</p>

7. Plan marketingowy - Marketing Mix
<ul style="list-style-type: none"> • <i>Produkty</i> • <i>Ceny</i> • <i>Dystrybucja</i> • <i>Promocja</i>

--

8. Harmonogram realizacji

<i>Harmonogram realizacji powinien opisywać kolejne kroki i czas niezbędny do realizacji projektu.</i>
--

--

9. Analiza ryzyka

<i>Identyfikacja głównych zagrożeń stojących na drodze do realizacji projektu.</i>
--

--

Załącznik nr 2
Indywidualny nr.....

<i>10. Dane osobowe sporządzającego biznes plan do konkursu</i>	
Imię	
Nazwisko	
<i>11. Dane kontaktowe składającego biznes plan do konkursu</i>	
Imię	
Nazwisko	