

REGULAMIN KONKURSU NA BIZNES PLAN

§1

Postanowienia ogólne

Niniejszy regulamin, zwany dalej „Regulaminem” określa zasady i warunki uczestnictwa i przebiegu konkursu na biznes plan, zwanego dalej „Konkuresem”.

§2

Organizator

1. Organizatorem Konkursu jest Przedsiębiorstwo Wielobranżowe Michał Skorliński wspólnie z Zespołem Szkół Technicznych w Zbąszynku zwani dalej „Organizatorem”.

Projekt jest finansowany ze środków PW Michał Skorliński

§3

Cel i zadania konkursu

1. Konkurs ma na celu promowanie przedsiębiorczości w oparciu o propagowanie rozwoju przedsiębiorczości wśród uczniów ZST im Jana Pawła II w Zbąszynku oraz idei tworzenia i prowadzenia własnej działalności gospodarczej.
2. ***W konkursie mogą wziąć udział uczniowie ZST im Jana Pawła II w Zbąszynku, niezależnie od kierunku i roku nauki.***
3. Przedmiotem konkursu jest przygotowanie samodzielnie opracowanego biznes planu przedsięwzięcia.

§4

Zasady uczestnictwa w konkursie

1. Uczestnikami Konkursu mogą być ***uczniowie*** ZST im Jana Pawła II w Zbąszynku. W konkursie mogą wziąć udział uczniowie niezależnie od kierunku i roku nauki.
2. Biznes plan powinien być przygotowany przez 1 osobę. Dopuszcza się możliwość przygotowania biznes planu przez zespół. W przypadku, gdy zwycięży praca przygotowana przez zespół nagroda pieniężna dzielona jest pomiędzy autorów. W sposób proporcjonalny do liczebności zespołu.
3. Praca konkursowa powinna być przygotowana przez autora w sposób samodzielny, (lub w sytuacji o której mowa w ust.2 przez zespół), rzetelny oraz nienaruszający praw autorskich innych osób.
4. W momencie przystąpienia do konkursu uczestnik nie może prowadzić działalności gospodarczej w zakresie objętym biznes planem zgłoszonym do Konkursu.
5. Przystąpienie do Konkursu następuje poprzez dostarczenie przygotowanego Biznes Planu zgodnie z załącznikiem 1 wraz z tabelami do Sekretariatu szkoły ZST im Jana Pawła II w Zbąszynku w terminie do 31.01.2013 oraz złożenia oświadczenia o przystąpieniu do Konkursu, który stanowi

załącznik nr 2 do Regulaminu. Prace nadesłane po tym terminie nie będą brane pod uwagę. Prace należy doręczyć osobiście do Biura Projektu:

ZST im Jana Pawła II
ul. Kolejowa 4
66-210 Zbąszynek

Biznesplan powinien być przygotowany zgodnie z formularzem, który stanowi załącznik do niniejszego Regulaminu. Objętość biznes planu nie powinna przekraczać 6 stron (pisany czcionką 12 lewy i prawy margines 2,5 cm , Arial). Biznes plan należy złożyć w formie wydruku.

6. Biznes plan należy złożyć w otwartej kopercie z dopiskiem tytułu biznes planu , natomiast w osobnej kopercie należy złożyć dane osobowe autora zgodnie z załącznikiem 2/autorów biznes planu/. Obydwie koperty oraz każda strona biznesplanu powinny być oznaczone 5 cyfrowym własnym kodem. Numer winien znaleźć się w nagłówku każdej strony biznesplanu.
7. Dostarczone Organizatorom prace nie będą zwracane.
8. W przypadku nadużyć poczynionych przez Uczestników Konkursu polegających w szczególności na: kopiowaniu prac innych uczestników Konkursu, niespełnieniu warunków Konkursu określonych w niniejszym Regulaminie, Organizator zastrzega sobie prawo do odrzucenia pracy.

§5

Harmonogram konkursu

Termin złożenia prac: do 31.01.2013 do godz. 14:00– decyduje faktyczna data wpływu .

I etap – ocena formalna -14.02.2013

II etap – ocena merytoryczna – 28.02.2013

Uroczyste ogłoszenie laureatów Konkursu i wręczenie nagród -11.03.2013

Komisja konkursowa

1. Organizator powoła Komisję Konkursową, zwaną dalej „Komisją”.
2. W skład Komisji wejdą osoby nauczające przedmiotów kierunkowych jez. Polski, matematyka, przedsiębiorczość oraz przedstawiciel sponsora.
3. Do zadań Komisji należeć będzie ocena formalna i merytoryczna zgłoszonych prac oraz wyłonienie 3 laureatów.
4. Prace Komisji przebiegać będą w 2 etapach:
 - I. **Ocena formalna**, polegająca na sprawdzeniu- napisania biznesplanu pod względem zgodności z regułami gramatycznymi i semantycznymi języka polskiego ocena w skali od 0 do 15 punktów
poprawność zawartych wyliczeń ze względu na reguły matematyczne ocena w skali od 0 do 10 punktów.
 - II. **Ocena merytoryczna**, polegająca ocenie biznes planów ze względów formalnych – zgodność z zasadami przedsiębiorczości w skali od 0 do 25punktów.
za oryginalność i innowacyjność od 0 do 30 pkt.
za plan marketingowy od 0 do 10 pkt.
za sytuacja finansowa od 0 do 10 pkt.
5. W I etapie Konkursu oceny formalnej dokona Komisja na podstawie dokumentów składanych w biurze projektu biznes planów. Do II etapu zostaną dopuszczone prace, które przeszły uzyskały co najmniej 10 punktów .
6. Za każdy biznes plan Komisja może przyznać maksymalnie 100 pkt. Po dokonaniu oceny formalnej i merytorycznej wszystkich biznesplanów powstanie lista rankingowa na podstawie której zostaną wyłonieni laureaci.
7. Efektem końcowym prac Komisji będzie wyłonienie laureatów Konkursu, tzn. autora najlepszej pracy (I miejsce), oraz II i III miejsca i co jest równoznaczne z przydzieleniem nagród pieniężnych.
8. Od decyzji Komisji nie przysługuje odwołanie.

§7

Nagrody

1. Dla laureatów Konkursu zostały przewidziane następujące nagrody pieniężne:

I miejsce – 400 zł (słownie: czterysta złotych)

II miejsce – 300 zł (słownie: trzysta złotych)

III miejsce – 200 zł (słownie:dwieście złotych)

2. Nagrody pieniężne w w/w wysokości zostaną wypłacone laureatom Konkursu w terminie do 18.03.2013 r.

§8

Poufność

1. Organizator oraz Komisja, są zobowiązani do zachowania poufności informacji dotyczących składanych w ramach Konkursu projektów biznesowych oraz biznesplanów, a także danych osobowych uczestników.

2. Obowiązek zachowania poufności będzie obowiązywał również po zakończeniu Konkursu z wyłączeniem przypadków, kiedy obowiązek ujawnienia informacji wynika z obowiązujących przepisów prawa.

3. Postanowienia niniejszego paragrafu, nie obejmują informacji poufnych, które:

- 1) W chwili ujawnienia przez Uczestnika były publicznie znane lub zostały uzyskane przez Organizatora bez naruszenia jakiegokolwiek zobowiązania do zachowania poufności wynikającego z przepisów prawa lub z czynności cywilnoprawnej;
- 2) Po ujawnieniu przez Uczestnika, zostały ogłoszone lub w inny sposób stały się publicznie dostępne bez naruszenia jakiegokolwiek zobowiązania do zachowania poufności wynikającego z przepisów prawa lub z czynności cywilnoprawnej;
- 3) Poprzez pisemne wcześniejsze zawiadomienie Uczestnika zostały wyłączone z obowiązku zachowania poufności.

4. Podmioty, o których mowa w punkcie 1 objęte będą zakazem - chyba, że uchyli go zgoda udzielona przez uczestnika - kopiowania, powielania, w jakiegokolwiek formie i w jakiegokolwiek sposób, (elektronicznie, mechanicznie, poprzez nagranie, wykonywanie kserokopii lub w inny sposób) jakichkolwiek druków, oprogramowania, taśm, dysków, nagrań, notatek, plików elektronicznych i innych zapisów Informacji Poufnych w celach innych niż w ramach prawidłowego przeprowadzenia Konkursu.

5. Podmioty, o których mowa w punkcie 1 objęte będą zakazem - chyba, że uchyli go zgoda udzielona przez uczestnika - wykorzystania informacji poufnych, w szczególności poprzez:

- 1) Podjęcie, w jakiegokolwiek formie, działalności gospodarczej w oparciu o pomysły biznesowe oraz biznesplany zgłoszone do Konkursu,
- 2) Udzielanie wywiadów, wygłaszanie przemówień, prelekcji ani przygotowywanie publikacji wiązanych z wykorzystaniem pomysłów biznesowych, oraz biznesplanów zgłoszonych do Konkursu.
- 3) Udostępnianie osobom trzecim.

WŁASNOŚĆ INTELEKTUALNA

- 1) Przesłane Organizatorowi pomysły biznesowe oraz biznesplany muszą spełniać przesłankę oryginalności i indywidualności działań twórczych Uczestnika oraz nie mogą naruszać autorskich praw (w tym praw zależnych), praw własności przemysłowej (w tym praw wynalazczych) lub dóbr osobistych osób trzecich. Pomysły biznesowe oraz biznesplany winny być wolne od wad prawnych i roszczeń osób trzecich. Uczestnicy muszą być autorami swoich pomysłów biznesowych oraz biznesplanów.
- 2) Przesłanie Organizatorowi Opisów, o których mowa w § 4. powyżej jest równoznaczne z bezpłatnym przeniesieniem na rzecz Organizatora autorskich praw majątkowych (w tym prawa do wyrażania zgody na wykonywanie praw zależnych) do Opisów w następujących polach eksploatacji: zwielokrotnienia dowolną techniką w nieograniczonej liczbie egzemplarzy, wprowadzenia do obrotu, wprowadzenia do pamięci komputera, wystawiania oraz wyświetlania jak i wykorzystywania dla celów reklamy i promocji Organizatora, a także nadania lub emisji przez dowolną stację radiową lub telewizyjną, a ponadto wprowadzenia i udostępnienia w sieci teleinformatycznej, jak również na stronie internetowej Konkursu.
- 3) Uczestnik przyjmuje na siebie całkowitą i niczym nieograniczoną odpowiedzialność z tytułu jakichkolwiek roszczeń osób trzecich kierowanych wobec Organizatora, a powstałych w związku z wykorzystaniem Opisu, pomysłu biznesowego oraz biznesplanu przesłanego Organizatorowi przez Uczestnika.

§9

Organizacja techniczna Konkursu

- 1) Z chwilą przyjęcia materiałów konkursowych na kopercie i pozostałych dokumentach zostanie nadany numer identyfikacyjny.
- 2) Do biznes planu należy załączyć wydrukowane i zszyte do niego obliczenia dokonane w załączniku Excela, a ponadto wysłane drogą elektroniczną jako plik do osoby podanej w kontakcie pod nazwą „Biznes Plan nr...” (jako numer należy podać numer identyfikacyjny).

Osoba do kontaktu:

mgr Jacek Skorliński jskorlinski@wp.pl , mgr Zbigniew Akonom zakonom@interia.pl